

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen stimuleert de opdrachtgever dat de aannemer bij de realisatie van het werk zich gedraagt als 'Bewuste Bouwer' in relatie tot de omgang met omwonenden, de omgevingsveiligheid, de verzorging van de bouwplaats en het milieu. Aannemer zal zich daartoe aansluiten bij de Stichting Bewuste Bouwers en het project aanmelden via de website van Bewuste Bouwers ([www.bewustebouwers.nl](http://www.bewustebouwers.nl)).

Bij de audits kent Bewust Bouwers punten toe aan vijf pijlers, iedere pijler bestaat uit twee onderdelen: Maatregelen en Bewustwording & Communicatie. De punten worden toegekend met een 10 puntenschaal, verdeeld volgens het onderstaande model. Punten worden toegekend naar mate de gedragscode meer of betere invulling krijgt. Om richting mee te geven waar een project aan kan denken zijn er op de normkaarten tips gegeven hoe de invulling van de pijler gerealiseerd kan worden. Tips worden gegeven op normniveau (5-6 punten) of boven norm niveau (7-8 punten). Scores van 9-10 punten worden toegekend aan excellente maatregelen of bewustwordings- en communicatieacties. Op de website van Bewuste Bouwers treft u diverse Best Practices aan ter inspiratie.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Onder de norm</b>				<b>Norm</b>		<b>Boven de norm</b>		<b>Excelleren</b>	

Op alle pijlers moet voor beide onderdelen (Maatregelen en Bewustwording & Communicatie) minimaal een normscore behaald worden. Het totaal gemiddelde van alle pijlers moet echter wel minimaal 5,5 zijn. Dit houdt in, dat een 5 bij de ene pijler gecompenseerd moet worden met minimaal een 6 op een andere pijler, zoals onderstaand voorbeeld laat zien:

<b>Pijler</b>	<b>Onderdeel</b>	<b>Score</b>	<b>Waardering</b>
<b>Omgeving</b>	Maatregelen	<b>5</b>	Norm
	Bewustwording & Communicatie	<b>5</b>	Norm
<b>Veilig</b>	Maatregelen	<b>5</b>	Norm
	Bewustwording & Communicatie	<b>6</b>	Norm
<b>Vakmensen</b>	Maatregelen	<b>6</b>	Norm
	Bewustwording & Communicatie	<b>6</b>	Norm
<b>Milieu</b>	Maatregelen	<b>6</b>	Norm
	Bewustwording & Communicatie	<b>6</b>	Norm
<b>Verzorgd</b>	Maatregelen	<b>5</b>	Norm
	Bewustwording & Communicatie	<b>5</b>	Norm
<b>Totaal</b>		<b>55</b>	
<b>Totaal gemiddelde</b>		<b>5,5</b>	

Beschrijf in uw plan van aanpak (omvang maximaal drie pagina's A4) concreet hoe u invulling gaat geven aan de vijf pijlers zoals die door de Bewuste Bouwers zijn opgesteld (zie de normkaart, te vinden op <http://www.bewustebouwers.nl/overons/documenten/>) en geef daarbij aan wat volgens u een realistische en haalbare score is waarbij de score per onderdeel van de pijler niet lager mag zijn dan de normscore en het gemiddelde van alle scores niet lager mag zijn dan 5,5. Deze bij inschrijving opgegeven scores zijn de 'geambieerde scores'.

Let op:

- als bij een audit door de auditor van Bewuste Bouwers het totaal gemiddelde lager is dan 5,5 of de score op een onderdeel van een pijler is lager dan 5, leidt dit tot een non-conformiteitsprocedure, zie hiervoor: <http://www.bewustebouwers.nl/wp-content/uploads/2016/06/Bijlage-C-Non-conformiteitspr-2016-1.pdf>
- als bij een audit door de auditor van Bewuste Bouwers het totaal gemiddelde lager is dan het totaal gemiddelde van alle geambieerde scores, leidt dit tot een korting die door de opdrachtgever aan de aannemer wordt opgelegd en bestaat uit een bedrag welke wordt

berekend door 1,5 maal het verschil tussen de bij de beoordeling van de inschrijving behaalde kwaliteitswaarde en de gerealiseerde kwaliteitswaarde op basis van de audit, berekend conform de in de inschrijvingsleidraad opgenomen beoordelingsmethodiek.

Voorbeeld:

- Totaalgemiddelde van de bij inschrijving geambieerde scores: 7,2
- Bij inschrijving behaalde kwaliteitswaarde volgens geambieerde scores: EUR 5000
- Totaalgemiddelde van de bij de audit toegekende scores: 5,6
- Gerealiseerde kwaliteitswaarde volgens auditscore: EUR 2500
- Korting:  $1,5 \times (5000 - 2500) = \text{EUR } 3.750$